REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

spółki handlowej Soly Europe s.r.o. z siedzibą Zbrodek 221, 698 01 Veselí nad Moravou, CZ, nr identyfikacyjny IČ: 29259924, nr VAT DIČ: CZ29259924, dotyczący sprzedaży towarów za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego pod adresem internetowym https://www.prezentydokuchni.pl

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1.1. Niniejsze warunki handlowe (dalej jako „**warunki handlowe**”) spółki handlowej Soly Europe s.r.o. z siedzibą Zbrodek 221, 698 01 Veselí nad Moravou, CZ, IČ: 29259924, DIČ: CZ29259924 (dalej jako „sprzedający”) regulują, zgodnie z postanowieniem § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Sb., kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami (dalej jako „kodeks cywilny”), wzajemne prawa i obowiązki stron umowy powstałe w związku z umową sprzedaży lub na jej podstawie (dalej jako „umowa sprzedaży”) zawieraną pomiędzy sprzedającym a inną osobą fizyczną (dalej jako „kupujący”) za pośrednictwem sklepu internetowego sprzedającego. Sklep internetowy jest prowadzony przez sprzedającego na stronie internetowej umieszczonej pod adresem internetowym https://www.prezentydokuchni.pl (dalej jako „strona internetowa”), za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (dalej jako „interfejs internetowy sklepu”).

1.2. Warunki handlowe nie mają zastosowania w przypadkach, gdy osoba zamierzająca nabyć towar od sprzedającego jest osobą prawną albo osobą działającą przy zamawianiu towaru w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach samodzielnego wykonywania zawodu.

1.3. Postanowienia odmienne od warunków handlowych można uzgodnić w umowie sprzedaży. Odmienne uzgodnienia w umowie sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami warunków handlowych.

1.4. Postanowienia warunków handlowych stanowią integralną część umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz warunki handlowe sporządzone są w języku czeskim. Umowę sprzedaży można zawrzeć w języku czeskim.

1.5. Sprzedający może zmieniać lub uzupełniać treść warunków handlowych. Niniejsze postanowienie nie narusza praw i obowiązków powstałych w okresie obowiązywania poprzedniej wersji warunków handlowych.

2. KONTO UŻYTKOWNIKA

2.1. Na podstawie rejestracji kupującego dokonanej na stronie internetowej kupujący może uzyskać dostęp do swojego interfejsu użytkownika. Ze swojego interfejsu użytkownika kupujący może składać zamówienia na towary (dalej jako „konto użytkownika”). Jeżeli interfejs internetowy sklepu na to pozwala, kupujący może składać zamówienia na towary również bez rejestracji, bezpośrednio z interfejsu internetowego sklepu.

2.2. Przy rejestracji na stronie internetowej oraz przy zamawianiu towarów kupujący jest zobowiązany podawać prawidłowo i zgodnie z prawdą wszystkie dane. Dane podane na koncie użytkownika kupujący jest zobowiązany aktualizować przy każdej ich zmianie. Dane podane przez kupującego na koncie użytkownika oraz przy zamawianiu towarów są przez sprzedającego uznawane za prawidłowe.

2.3. Dostęp do konta użytkownika jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany zachować poufność informacji niezbędnych do dostępu do jego konta użytkownika.

2.4. Kupujący nie jest uprawniony do umożliwienia korzystania z konta użytkownika osobom trzecim.

2.5. Sprzedający może usunąć konto użytkownika, w szczególności w przypadku, gdy kupujący nie korzysta ze swojego konta użytkownika przez okres dłuższy niż 12 miesięcy, albo w przypadku, gdy kupujący naruszy swoje obowiązki wynikające z umowy sprzedaży (w tym z warunków handlowych).

2.6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne nieprzerwanie, w szczególności ze względu na konieczną konserwację wyposażenia sprzętowego i programowego sprzedającego, ewentualnie konieczną konserwację wyposażenia sprzętowego i programowego osób trzecich.

3. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

3.1. Wszelka prezentacja towarów umieszczona w interfejsie internetowym sklepu ma charakter informacyjny, a sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia umowy sprzedaży dotyczącej tych towarów. Postanowienie § 1732 ust. 2 kodeksu cywilnego nie ma zastosowania.

3.2. Interfejs internetowy sklepu zawiera informacje o towarach, w tym podanie cen poszczególnych towarów oraz kosztów zwrotu towarów, jeżeli towary te ze względu

na swój charakter nie mogą zostać zwrócone zwykłą drogą pocztową. Ceny towarów podane są wraz z podatkiem od wartości dodanej oraz wszystkimi powiązanymi opłatami. Ceny towarów obowiązują przez okres, w którym są wyświetlane w interfejsie internetowym sklepu. Ceny towarów nie są dostosowywane do osoby kupującego na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Niniejsze postanowienie nie ogranicza możliwości zawarcia przez sprzedającego umowy sprzedaży na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

3.3. Interfejs internetowy sklepu zawiera również informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów oraz o sposobie i czasie dostawy towarów. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów podane w interfejsie internetowym sklepu obowiązują wyłącznie w przypadkach, gdy towar jest doręczany na terytorium Republiki Czeskiej. W przypadku, gdy sprzedający oferuje bezpłatną dostawę towarów, warunkiem powstania prawa kupującego do bezpłatnej dostawy towarów jest zapłata minimalnej łącznej ceny sprzedaży przewożonych towarów w wysokości określonej w interfejsie internetowym sklepu. W przypadku częściowego odstąpienia przez kupującego od umowy sprzedaży, jeżeli łączna cena sprzedaży towarów, co do których kupujący nie odstąpił od umowy, nie osiąga minimalnej wysokości wymaganej do powstania prawa do bezpłatnej dostawy towarów zgodnie z poprzednim zdaniem, prawo kupującego do bezpłatnej dostawy towarów wygasa, a kupujący jest zobowiązany zwrócić sprzedającemu koszty dostawy towarów.

3.4. W celu zamówienia towaru kupujący wypełnia formularz zamówienia w interfejsie internetowym sklepu. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje o:

3.4.1. zamawianym towarze (zamawiany towar kupujący „wkłada” do elektronicznego koszyka zakupowego interfejsu internetowego sklepu),

3.4.2. sposobie zapłaty ceny sprzedaży towaru, dane o wymaganym sposobie doręczenia zamawianego towaru oraz

3.4.3. informacje o kosztach związanych z dostawą towaru (dalej łącznie jako „zamówienie”).

3.5. Przed wysłaniem zamówienia sprzedającemu kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych wejściowych, które wprowadził do zamówienia, również z uwzględnieniem możliwości kupującego wykrywania i poprawiania błędów powstałych przy wprowadzaniu danych do zamówienia. Zamówienie kupujący wysyła sprzedającemu poprzez kliknięcie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty“. Dane podane w zamówieniu są przez sprzedającego uznawane za prawidłowe. Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdzi kupującemu jego otrzymanie pocztą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej kupującego podany na koncie użytkownika lub w zamówieniu (dalej jako „adres elektroniczny kupującego”).

3.6. Sprzedający jest zawsze uprawniony, w zależności od charakteru zamówienia (ilość towaru, wysokość ceny sprzedaży, przewidywane koszty transportu), poprosić kupującego o dodatkowe potwierdzenie zamówienia (na przykład pisemnie lub telefonicznie).

3.7. Stosunek umowny pomiędzy sprzedającym a kupującym powstaje z chwilą doręczenia zamówienia kupującemu, z wyjątkiem przypadków wyczerpania zapasów lub utraty przez sprzedającego zdolności do spełnienia świadczenia.

3.8. Kupujący wyraża zgodę na użycie środków komunikacji na odległość przy zawieraniu umowy sprzedaży. Koszty poniesione przez kupującego przy użyciu środków komunikacji na odległość w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) kupujący pokrywa samodzielnie, przy czym koszty te nie różnią się od stawki podstawowej.

4. CENA TOWARU I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Cenę towaru oraz ewentualne koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową sprzedaży kupujący może zapłacić sprzedającemu następującymi sposobami:

4.1.1. gotówką w lokalu sprzedającego pod adresem Zbrodek 221, 698 01 Veselí nad Moravou, CZ;

4.1.2. gotówką (kartą płatniczą, jeżeli przewoźnik to umożliwia) przy odbiorze w miejscu wskazanym przez kupującego w zamówieniu;

4.1.3. bezgotówkowo przelewem na rachunek sprzedającego, który zostanie przesłany e-mailem w potwierdzeniu zamówienia;

4.2. Wraz z ceną sprzedaży kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedającemu również koszty związane z pakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, przez cenę sprzedaży rozumie się dalej również koszty związane z dostawą towaru.

4.3. Sprzedający nie wymaga od kupującego zaliczki ani innej podobnej płatności. Nie narusza to postanowienia art. 4.6 warunków handlowych dotyczącego obowiązku zapłaty ceny sprzedaży towaru z góry.

4.4. W przypadku płatności gotówką, przy odbiorze albo w punkcie odbioru przesyłek cena sprzedaży jest wymagalna przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cena sprzedaży jest wymagalna w terminie 3 dni od zawarcia umowy

sprzedaży.

4.5. W przypadku płatności bezgotówkowej kupujący jest zobowiązany zapłacić cenę sprzedaży towaru wraz z podaniem symbolu zmiennego płatności. Symbolem zmiennym jest numer zamówienia. W przypadku płatności bezgotówkowej zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny sprzedaży zostaje spełnione z chwilą uznania odpowiedniej kwoty na rachunku sprzedającego.

4.6. Sprzedający jest uprawniony żądać zapłaty całej ceny sprzedaży jeszcze przed wysłaniem towaru kupującemu. Postanowienie § 2119 ust. 1 kodeksu cywilnego nie ma zastosowania.

4.7. Ewentualnych rabatów od ceny towaru udzielonych przez sprzedającego kupującemu nie można wzajemnie łączyć.

4.8. Jeżeli jest to zwyczajowo przyjęte w obrocie handlowym albo jeżeli tak stanowią powszechnie obowiązujące przepisy prawa, sprzedający wystawi kupującemu w odniesieniu do płatności dokonywanych na podstawie umowy sprzedaży dokument podatkowy – fakturę. Sprzedający jest podatnikiem podatku od wartości dodanej. Dokument podatkowy – fakturę sprzedający wystawi kupującemu po zapłacie ceny towaru i prześle ją w formie elektronicznej na adres elektroniczny kupującego.

5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

5.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniem § 1837 kodeksu cywilnego nie można między innymi odstąpić od umowy sprzedaży dotyczącej dostawy:

5.1.1. towaru wyprodukowanego według wymagań kupującego lub dostosowanego do jego osobistych potrzeb,

5.1.2. towaru, który ulega szybkiemu zepsuciu, lub towaru o krótkim terminie przydatności, jak również towaru, który po dostarczeniu ze względu na swój charakter został nieodwracalnie zmieszany z innym towarem,

5.1.3. towaru w zapieczętowanym opakowaniu, którego ze względów ochrony zdrowia lub higieny nie można zwrócić po tym, jak kupujący naruszył opakowanie, oraz

5.1.4. nagrania dźwiękowego lub obrazowego albo programu komputerowego w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli kupujący naruszył opakowanie.

5.2. Jeżeli nie chodzi o przypadek wskazany w art. 5.1 warunków handlowych ani o inny przypadek, w którym nie można odstąpić od umowy sprzedaży, kupujący ma, zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 i ust. 2 kodeksu cywilnego, prawo odstąpić od umowy sprzedaży, w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym kupujący lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik przejmie towar, albo:

5.2.1. ostatnią sztukę towaru, jeżeli kupujący w ramach jednego zamówienia zamówi kilka sztuk towaru, które są dostarczane osobno,

5.2.2. ostatnią pozycję lub część dostawy towaru składającego się z kilku pozycji lub części, albo

5.2.3. pierwszą dostawę towaru, jeżeli w umowie uzgodniono regularną dostawę towaru przez uzgodniony okres.

5.3. Odstąpienie od umowy sprzedaży musi zostać wysłane sprzedającemu w terminie wskazanym w art. 5.2 warunków handlowych. Do odstąpienia od umowy sprzedaży kupujący może wykorzystać wzorcowy formularz udostępniany przez sprzedającego (do pobrania tutaj), który stanowi załącznik do warunków handlowych. Odstąpienie od umowy sprzedaży kupujący może przesłać między innymi na adres lokalu sprzedającego albo na adres poczty elektronicznej sprzedającego info[at]soly[dot]cz. Do odstąpienia od umowy kupujący może użyć również systemu on-line pod adresem: https://www.prezentydokuchni.pl/vratenie-tovaru/

5.4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży umowa sprzedaży zostaje rozwiązana od początku. Towar kupujący odeśle lub przekaże sprzedającemu z powrotem bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy, chyba że sprzedający zaproponował, że sam odbierze towar. Termin określony w poprzednim zdaniu jest zachowany, jeżeli kupujący wyśle towar przed jego upływem. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, ponosi koszty związane ze zwrotem towaru sprzedającemu, również w przypadku, gdy towar ze względu na swój charakter nie może zostać zwrócony zwykłą drogą pocztową.

5.5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z art. 5.2 warunków handlowych sprzedający zwróci środki pieniężne otrzymane od kupującego w terminie czternastu (14) dni od odstąpienia przez kupującego od umowy sprzedaży, w taki sam sposób, w jaki sprzedający otrzymał je od kupującego. Sprzedający jest również uprawniony zwrócić świadczenie udzielone przez kupującego już przy zwrocie towaru przez kupującego albo w inny sposób, jeżeli kupujący wyrazi na to zgodę i nie powstaną przez to dla kupującego dodatkowe koszty. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, sprzedający nie jest zobowiązany zwrócić otrzymanych środków pieniężnych kupującemu wcześniej niż sprzedający otrzyma towar albo niż kupujący udowodni mu, że odesłał towar z powrotem, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

5.6. Roszczenie o naprawienie szkody powstałej na towarze sprzedający jest

uprawniony jednostronnie potrącić z roszczeniem kupującego o zwrot ceny sprzedaży.

5.7. W przypadkach, gdy kupujący zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 kodeksu cywilnego ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży, sprzedający jest również uprawniony w każdym czasie odstąpić od umowy sprzedaży, aż do momentu przejęcia towaru przez kupującego. W takim przypadku sprzedający zwróci kupującemu cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki, bezgotówkowo na rachunek wskazany przez kupującego.

5.8. Jeżeli wraz z towarem kupującemu został przekazany prezent, umowa darowizny między sprzedającym a kupującym zostaje zawarta z warunkiem rozwiązującym, zgodnie z którym w razie odstąpienia przez kupującego od umowy sprzedaży umowa darowizny dotycząca takiego prezentu traci skuteczność, a kupujący jest zobowiązany wraz z towarem zwrócić sprzedającemu również otrzymany prezent.

6. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARU

6.1. W przypadku, gdy sposób transportu został uzgodniony na podstawie szczególnego żądania kupującego, kupujący ponosi ryzyko oraz ewentualne dodatkowe koszty związane z tym sposobem transportu.

6.2. Jeżeli sprzedający zgodnie z umową sprzedaży jest zobowiązany dostarczyć towar do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany odebrać towar przy dostawie.

6.3. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie kupującego konieczne jest ponowne doręczenie towaru albo doręczenie w inny sposób niż wskazany w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany pokryć koszty związane z ponownym doręczaniem towaru, odpowiednio koszty związane z innym sposobem doręczenia.

6.4. Przy odbiorze towaru od przewoźnika kupujący jest zobowiązany sprawdzić nienaruszalność opakowań towaru i w przypadku jakichkolwiek wad niezwłocznie zgłosić to przewoźnikowi. W przypadku stwierdzenia naruszenia opakowania świadczącego o nieuprawnionym dostępie do przesyłki kupujący nie musi odebrać przesyłki od przewoźnika. Nie narusza to praw kupującego z tytułu odpowiedzialności za wady towaru ani innych praw kupującego wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6.5. Dalsze prawa i obowiązki stron przy transporcie towaru mogą regulować szczególne warunki dostawy sprzedającego, jeżeli zostały przez sprzedającego wydane.

7. PRAWA Z TYTUŁU WADLIWEGO ŚWIADCZENIA

7.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące praw z tytułu wadliwego świadczenia regulują właściwe powszechnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności postanowienia § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 oraz § 2161 do 2174b kodeksu cywilnego oraz ustawa nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumenta, z późniejszymi zmianami).

7.2. Jeżeli przedmiotem sprzedaży jest materialna rzecz ruchoma, która jest połączona z treścią cyfrową lub usługą treści cyfrowej w taki sposób, że bez nich nie mogłaby spełniać swoich funkcji (dalej jako „rzecz o właściwościach cyfrowych”), postanowienia dotyczące odpowiedzialności sprzedającego za wady stosuje się również do dostarczania treści cyfrowej lub usługi treści cyfrowej, nawet jeżeli dostarcza ją osoba trzecia. Nie dotyczy to sytuacji, gdy z treści umowy sprzedaży i z charakteru rzeczy wynika oczywiście, że są one dostarczane oddzielnie.

7.3. Sprzedający odpowiada wobec kupującego za to, że rzecz przy odbiorze nie ma wad. W szczególności sprzedający odpowiada wobec kupującego za to, że rzecz:

- **7.3.1.** odpowiada uzgodnionemu opisowi, rodzajowi i ilości, a także jakości, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności oraz innym uzgodnionym właściwościom,
- **7.3.2.** nadaje się do celu, do którego kupujący jej wymaga i z którym sprzedający się zgodził, oraz
- **7.3.3.** jest dostarczona z uzgodnionym wyposażeniem i instrukcjami użytkowania, w tym instrukcją montażu lub instalacji.

7.4. Sprzedający odpowiada wobec kupującego za to, że oprócz uzgodnionych właściwości:

- **7.4.1.** rzecz nadaje się do celu, do którego rzeczy tego rodzaju są zwykle używane, również z uwzględnieniem praw osób trzecich, przepisów prawa, norm technicznych lub kodeksów postępowania danego sektora, jeżeli brak norm technicznych,
- **7.4.2.** rzecz pod względem ilości, jakości i innych właściwości, w tym trwałości, funkcjonalności, kompatybilności i bezpieczeństwa, odpowiada zwykłym właściwościom rzeczy tego samego rodzaju, których kupujący może rozsądnie oczekiwać, również z uwzględnieniem publicznych oświadczeń złożonych przez sprzedającego lub inną osobę w tym samym łańcuchu umownym, w szczególności w reklamie lub oznaczeniu, chyba że sprzedający wykaże, że nie był ich świadomy albo że w chwili zawarcia umowy sprzedaży zostały one zmienione co najmniej w porównywalny sposób, w jaki zostały złożone, albo że nie mogły mieć wpływu na decyzję o zakupie,

7.4.3. rzecz jest dostarczona z wyposażeniem, w tym opakowaniem, instrukcją montażu i innymi instrukcjami użytkowania, których kupujący może rozsądnie oczekiwać, oraz

7.4.4. rzecz odpowiada jakością lub wykonaniem próbce albo wzorowi, które sprzedający przekazał kupującemu przed zawarciem umowy sprzedaży.

7.5. Postanowienie art. 7.4 warunków handlowych nie ma zastosowania w przypadku, gdy sprzedający przed zawarciem umowy sprzedaży szczególnie poinformował kupującego, że dana właściwość rzeczy jest odmienna, a kupujący przy zawieraniu umowy sprzedaży wyraźnie się na to zgodził.

7.6. Sprzedający odpowiada wobec kupującego również za wadę spowodowaną nieprawidłowym montażem lub instalacją, które zgodnie z umową sprzedaży zostały wykonane przez sprzedającego albo na jego odpowiedzialność. Dotyczy to również przypadku, gdy montaż lub instalacja zostały wykonane przez kupującego, a wada powstała wskutek braku w instrukcji, którą dostarczył sprzedający albo dostawca treści cyfrowej lub usługi treści cyfrowej, jeżeli chodzi o rzecz o właściwościach cyfrowych.

7.7. Jeżeli wada ujawni się w ciągu jednego roku od odbioru, przyjmuje się, że rzecz była wadliwa już przy odbiorze, chyba że wyklucza to charakter rzeczy lub wady. Okres ten nie biegnie przez czas, w którym kupujący nie może używać rzeczy, jeżeli wadę zgłosił zasadnie.

7.8. Jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz o właściwościach cyfrowych, sprzedający zapewni, aby kupującemu były dostarczane uzgodnione aktualizacje treści cyfrowej lub usługi treści cyfrowej. Oprócz uzgodnionych aktualizacji sprzedający zapewni, aby kupującemu były dostarczane aktualizacje niezbędne do tego, aby rzecz po odbiorze zachowała właściwości zgodnie z art. 7.3 i art. 7.4 warunków handlowych, oraz aby kupujący został poinformowany o ich dostępności

7.9. przez okres dwóch lat, jeżeli zgodnie z umową sprzedaży treść cyfrowa lub usługa treści cyfrowej mają być dostarczane w sposób ciągły przez określony czas, a jeżeli uzgodniono dostarczanie przez okres dłuższy niż dwa lata, przez cały ten okres,

7.10. przez okres, przez który kupujący może tego rozsądnie oczekiwać, jeżeli zgodnie z umową sprzedaży treść cyfrowa lub usługa treści cyfrowej mają zostać dostarczone jednorazowo; ocenia się to według rodzaju i celu rzeczy, charakteru treści cyfrowej lub usługi treści cyfrowej oraz z uwzględnieniem okoliczności przy zawarciu umowy sprzedaży i charakteru zobowiązania.

7.11. Postanowienie art. 7.8 warunków handlowych nie obowiązuje w przypadku, gdy sprzedający przed zawarciem umowy sprzedaży szczególnie poinformował kupującego, że aktualizacje nie będą dostarczane, a kupujący przy zawieraniu umowy sprzedaży wyraźnie się na to zgodził.

7.12. Jeżeli kupujący nie przeprowadził aktualizacji w rozsądnym terminie, nie przysługują mu prawa z tytułu wady, która powstała wyłącznie wskutek nieprzeprowadzonej aktualizacji. Nie dotyczy to przypadku, gdy kupujący nie został poinformowany o aktualizacji albo o skutkach jej nieprzeprowadzenia albo gdy nie przeprowadził aktualizacji lub przeprowadził ją nieprawidłowo wskutek braku w instrukcji. Jeżeli zgodnie z umową sprzedaży treść cyfrowa lub usługa treści cyfrowej mają być dostarczane w sposób ciągły przez określony czas, a wada ujawni się lub wystąpi w okresie określonym w art. 7.8.1 i art. 7.8.2 warunków handlowych, przyjmuje się, że treść cyfrowa lub usługa treści cyfrowej są dostarczane wadliwie.

7.13. Kupujący może zgłosić wadę, która ujawni się na rzeczy w okresie dwóch lat od odbioru. Jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz o właściwościach cyfrowych, a zgodnie z umową sprzedaży treść cyfrowa lub usługa treści cyfrowej mają być dostarczane w sposób ciągły przez określony czas, kupujący może zgłosić wadę, która wystąpi na nich lub ujawni się w okresie dwóch lat od odbioru. Jeżeli świadczenie ma być spełniane przez okres dłuższy niż dwa lata, kupującemu przysługuje prawo z tytułu wady, która wystąpi lub ujawni się w tym okresie. Jeżeli kupujący zasadnie zgłosił sprzedającemu wadę, termin na zgłoszenie wady rzeczy nie biegnie przez okres, w którym kupujący nie może rzeczy używać.

7.14. Jeżeli rzecz ma wadę, kupujący może żądać jej usunięcia. Według swojego wyboru może żądać dostarczenia nowej rzeczy bez wady albo naprawy rzeczy, chyba że wybrany sposób usunięcia wady jest niemożliwy albo w porównaniu z drugim sposobem nieproporcjonalnie kosztowny; ocenia się to w szczególności z uwzględnieniem znaczenia wady, wartości, jaką rzecz miałaby bez wady, oraz tego, czy drugim sposobem wada może zostać usunięta bez znacznych trudności dla kupującego. Sprzedający może odmówić usunięcia wady, jeżeli jest to niemożliwe albo nieproporcjonalnie kosztowne, w szczególności z uwzględnieniem znaczenia wady i wartości, jaką rzecz miałaby bez wady.

7.15. Sprzedający usunie wadę w rozsądnym terminie po jej zgłoszeniu w taki sposób, aby nie spowodować kupującemu znacznych trudności, przy czym uwzględnia się charakter rzeczy oraz cel, w jakim kupujący rzecz nabył. W celu usunięcia wady sprzedający przejmie rzecz na własny koszt. Jeżeli wymaga to demontażu rzeczy, której montaż został wykonany zgodnie z charakterem i celem rzeczy przed

ujawnieniem się wady, sprzedający dokona demontażu wadliwej rzeczy i montażu rzeczy naprawionej lub nowej albo pokryje związane z tym koszty.

7.16. Kupujący może żądać odpowiedniej obniżki ceny albo odstąpić od umowy sprzedaży, jeżeli:

- **7.16.1.** sprzedający odmówił usunięcia wady albo nie usunął jej zgodnie z art. 7.13 warunków handlowych,
- **7.16.2.** wada ujawnia się ponownie,
- **7.16.3.** wada stanowi istotne naruszenie umowy sprzedaży, albo
- **7.16.4.** z oświadczenia sprzedającego lub z okoliczności wynika oczywiście, że wada nie zostanie usunięta w rozsądnym terminie albo bez znacznych trudności dla kupującego.

7.17. Jeżeli wada rzeczy jest nieistotna, kupujący nie może odstąpić od umowy sprzedaży (w rozumieniu art. 7.14 warunków handlowych); przyjmuje się, że wada rzeczy nie jest nieistotna. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, sprzedający zwróci kupującemu cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu rzeczy albo po udowodnieniu przez kupującego, że rzecz odesłał.

7.18. Wadę można zgłosić sprzedającemu, u którego rzecz została kupiona. Jeżeli jednak do naprawy wyznaczona jest inna osoba, która znajduje się w miejscu sprzedającego albo w miejscu bliższym dla kupującego, kupujący zgłasza wadę osobie wyznaczonej do wykonania naprawy. Dopóki sprzedający nie spełni swoich obowiązków z tytułu wadliwego świadczenia, kupujący nie musi płacić dotychczas niezapłaconej ceny sprzedaży ani jej części.

7.19. Z wyjątkiem przypadków, gdy do wykonania naprawy wyznaczona jest inna osoba, sprzedający jest zobowiązany przyjąć reklamację w każdym lokalu, w którym przyjęcie reklamacji jest możliwe z uwagi na asortyment sprzedawanych wyrobów lub świadczonych usług, ewentualnie również w swojej siedzibie. Sprzedający jest zobowiązany wydać kupującemu przy zgłoszeniu reklamacji pisemne potwierdzenie, w którym wskaże datę zgłoszenia reklamacji przez kupującego, jej treść, sposób rozpatrzenia reklamacji żądany przez kupującego oraz dane kontaktowe kupującego w celu przekazania informacji o rozpatrzeniu reklamacji. Obowiązek ten dotyczy również innych osób wyznaczonych do wykonania naprawy.

7.20. Reklamacja, w tym usunięcie wady, musi zostać rozpatrzona, a kupujący musi zostać o tym poinformowany najpóźniej w terminie trzydziestu (30) dni od dnia zgłoszenia reklamacji, chyba że sprzedający uzgodni z kupującym dłuższy termin. Jeżeli przedmiotem zobowiązania jest dostarczenie treści cyfrowej, w tym treści cyfrowej dostarczonej na materialnym nośniku, albo usługi treści cyfrowej, reklamacja musi zostać rozpatrzona w rozsądnym terminie z uwzględnieniem charakteru treści cyfrowej lub usługi treści cyfrowej oraz celu, dla którego kupujący jej wymagał.

7.21. Po bezskutecznym upływie terminu zgodnie z art. 7.18 warunków handlowych kupujący może odstąpić od umowy sprzedaży albo żądać odpowiedniej obniżki ceny.

7.22. Sprzedający jest zobowiązany wydać kupującemu potwierdzenie daty i sposobu rozpatrzenia reklamacji, w tym potwierdzenie wykonania naprawy oraz czasu jej trwania, ewentualnie pisemne uzasadnienie odrzucenia reklamacji. Obowiązek ten dotyczy również innych osób wyznaczonych do wykonania naprawy.

7.23. Prawa z tytułu odpowiedzialności za wady towaru kupujący może konkretnie wykonywać w szczególności osobiście pod adresem Zbrodek 221, 698 01 Veselí nad Moravou, CZ, numer telefonu +420 773 99 99 65, albo pocztą elektroniczną pod adresem info[at]soly[dot]cz.

7.24. Temu, komu przysługuje prawo z tytułu wadliwego świadczenia, przysługuje również zwrot kosztów celowo poniesionych przy wykonywaniu tego prawa. Jeżeli jednak kupujący nie zgłosi prawa do zwrotu w terminie jednego miesiąca po upływie terminu, w którym należy zgłosić wadę, sąd nie przyzna tego prawa, jeżeli sprzedający podniesie zarzut, że prawo do zwrotu nie zostało wykonane w terminie. Prawo z tytułu wadliwego świadczenia nie wyłącza prawa do odszkodowania; tego jednak, co można osiągnąć poprzez wykonanie prawa z tytułu wadliwego świadczenia, nie można dochodzić z innej podstawy prawnej.

7.25. Dalsze prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedającego za wady może regulować regulamin reklamacyjny sprzedającego.

7.26. Sprzedający albo inna osoba może udzielić kupującemu, poza zakresem jego ustawowych praw z tytułu wadliwego świadczenia, również gwarancji jakości.

7.27. Informacje podane w związku z charakterem produktów ezoterycznych, minerałów, kamieni oraz podobnych towarów mają wyłącznie charakter informacyjny i tradycyjny. Opisywane właściwości, znaczenia lub działanie wynikają z tradycji ludowych, interpretacji ezoterycznych oraz subiektywnych doświadczeń użytkowników. Nie są to naukowo udowodnione, medyczne ani prawnie gwarantowane działania produktu. Produkty te nie są produktami leczniczymi, wyrobami medycznymi ani zamiennikiem profesjonalnej opieki medycznej. Informacje podane w sklepie internetowym nie służą do diagnostyki, leczenia, profilaktyki ani łagodzenia dolegliwości zdrowotnych. W przypadku problemów zdrowotnych zalecamy zwrócić się do lekarza lub innego wykwalifikowanego specjalisty.

8. DALSZE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

8.1. Kupujący nabywa własność towaru z chwilą zapłaty całej ceny sprzedaży towaru.
8.2. Sprzedający nie jest wobec kupującego związany żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu postanowienia § 1820 ust. 1 lit. n) kodeksu cywilnego.
8.3. Rozpatrywanie skarg konsumentów zapewnia sprzedający za pośrednictwem poczty elektronicznej. Skargi można przesyłać na adres elektroniczny sprzedającego. Informację o rozpatrzeniu skargi kupującego sprzedający prześle na adres elektroniczny kupującego. Sprzedający nie ustanowił innych zasad rozpatrywania skarg.
8.4. Do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży właściwa jest Česká obchodní inspekce, z siedzibą Gorazdova 1969/24, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, adres internetowy: https://coi.gov.cz/mimosoudni-reseni-spotrebitelskych-sporu-adr.
8.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, adres internetowy: https://evropskyspotrebitel.cz/ jest punktem kontaktowym zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie internetowego rozstrzygania sporów konsumenckich).
8.6. Kupujący może zwrócić się ze skargą do organu nadzoru lub kontroli państwowej. Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej. Kontrolę działalności gospodarczej w ramach swojej właściwości przeprowadza właściwy urząd ds. działalności gospodarczej. Nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych sprawuje Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce sprawuje w określonym zakresie między innymi nadzór nad przestrzeganiem kodeksu cywilnego oraz ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumenta, z późniejszymi zmianami.
8.7. Kupujący niniejszym przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 kodeksu cywilnego.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Swój obowiązek informacyjny wobec kupującego w rozumieniu art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie swobodnego przepływu takich danych i uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (dalej jako „rozporządzenie RODO”) związany z przetwarzaniem danych osobowych kupującego w celu wykonania umowy sprzedaży, w celu prowadzenia negocjacji dotyczących umowy sprzedaży oraz w celu wykonywania publicznoprawnych obowiązków sprzedającego sprzedający spełnia za pośrednictwem odrębnego dokumentu.

10. PRZESYŁANIE INFORMACJI HANDLOWYCH I PRZECHOWYWANIE PLIKÓW COOKIES

10.1. Kupujący wyraża zgodę, w rozumieniu postanowienia § 7 ust. 2 ustawy nr 480/2004 Sb. o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego oraz o zmianie niektórych ustaw (ustawa o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego), z późniejszymi zmianami, na przesyłanie przez sprzedającego informacji handlowych na adres elektroniczny lub numer telefonu kupującego. Swój obowiązek informacyjny wobec kupującego w rozumieniu art. 13 rozporządzenia RODO związany z przetwarzaniem danych osobowych kupującego w celu przesyłania informacji handlowych sprzedający spełnia za pośrednictwem odrębnego dokumentu.
10.2. Swoje obowiązki ustawowe związane z ewentualnym przechowywaniem plików cookies na urządzeniu kupującego sprzedający spełnia za pośrednictwem odrębnego dokumentu.

11. DORĘCZENIA

11.1. Kupującemu można doręczać na adres elektroniczny kupującego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Jeżeli stosunek oparty na umowie sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), strony uzgadniają, że stosunek ten podlega prawu czeskiemu. Wybór prawa zgodnie z poprzednim zdaniem nie pozbawia kupującego będącego konsumentem ochrony zapewnianej przez przepisy porządku prawnego, od których nie można umownie odstąpić i które w przypadku braku wyboru prawa miałyby zastosowanie zgodnie z postanowieniem art. 6 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I).
12.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień warunków handlowych jest nieważne lub bezskuteczne albo takim się stanie, w miejsce nieważnego postanowienia wchodzi postanowienie, którego sens jest możliwie najbliższy nieważnemu postanowieniu. Nieważność lub bezskuteczność jednego postanowienia nie narusza ważności pozostałych postanowień.

12.3. Umowa sprzedaży, w tym warunki handlowe, jest archiwizowana przez sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
12.4. Załącznik do warunków handlowych stanowi wzorcowy formularz odstąpienia od umowy sprzedaży.
12.5. Dane kontaktowe sprzedającego: Soly Europe s.r.o., adres siedziby Zbrodek 221, 698 01 Veselí nad Moravou, CZ, adres lokalu: Zbrodek 221, 698 01 Veselí nad Moravou, CZ, IČ: 29259924, DIČ: CZ29259924, adres poczty elektronicznej info[at]soly[dot]cz, telefon +420 +420 773 99 99 65. Sprzedający nie udostępnia innego środka komunikacji on-line.

W Veselí nad Moravou dnia 1.7.2026